



# MODÈLE D'AVIS D'APPEL PUBLIC À LA CONCURRENCE

Date de réception de l'avis : ..... Numéro d'identification : .....

PARTIE RÉSERVÉE À L'ORGANE DE PUBLICATION

**A**  TRAVAUX (1)

**B**  FOURNITURES (1)

**C**  SERVICES (1)

**1**  La procédure d'achat du présent avis est couverte par l'accord sur les marchés publics de l'OMC. (2)

**2**  Le présent avis correspond à un avis périodique indicatif constituant une mise en concurrence. (2)

**3**  Le présent avis correspond à un système de qualification constituant une mise en concurrence. (2)  
Dans l'affirmative, remplir la rubrique 17.

**4 IDENTIFICATION DU POUVOIR ADJUDICATEUR / DE L'ENTITÉ ADJUDICATRICE**  
**CATÉGORIE : (1)**

**1**  Etat

**2**  Région

**3**  Département

**4**  Commune

**5**  Etablissement public national

**6**  Etablissement public territorial

**7**  Autre

**5 ACTIVITÉ(S) PRINCIPALE(S) (3) :**

**Du pouvoir adjudicateur :**

**1**  Services généraux des administrations publiques

**2**  Défense

**3**  Ordre et sécurité publics

**4**  Environnement

**5**  Affaires économiques et financières

**6**  Santé

**7**  Logement et développement collectif

**8**  Protection sociale

**9**  Loisirs, culture et religion

**10**  Education

**11**  Autre (veuillez préciser) : Mairie de La Ferté  
Saint-Cyr

**De l'entité adjudicatrice :**

**12**  Production, transport et distribution de gaz et de chaleur

**13**  Electricité

**14**  Prospection et extraction de gaz et de pétrole

**15**  Prospection et extraction de charbon et d'autres combustibles solides

**16**  Eau

**17**  Services postaux

**18**  Services de chemin de fer

**19**  Services de chemin de fer urbains, de tramway ou d'autobus

**20**  Activités portuaires

**21**  Activités aéroportuaires

**6** Le pouvoir adjudicateur agit pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs (1)

Oui  Non

**7 Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :**

**1** Nom de l'organisme : Mairie de La Ferté Saint-Cyr

**2** Correspondant : Anne Marie THOMAS, Maire

**3** Adresse : 11 rue du Bourg BP 3

**4** Code postal : 41112 **5** Ville : La Ferté Saint-Cyr

**6** Pays (autre que la France) : .....

**7** Téléphone : 02 54 87 91 40 **8** Poste : ..... **9** Télécopieur : .....

**10** Courriel : secretariat@lafertesaintcyr.fr

**11** Adresse internet (URL) (le cas échéant) : .....

**12** Adresse du profil d'acheteur (URL) (le cas échéant) : .....

(Pour formuler des adresses complémentaires, se reporter à l'annexe I)

(1) Cocher la case correspondante.

(2) Cocher la case, le cas échéant.

(3) Cocher la ou les cases correspondantes.

ZONE OBLIGATOIRE



<b>13</b>	<b>Prestations divisées en lots (1) :</b> <input checked="" type="checkbox"/> Oui ( <i>Se reporter à l'annexe II pour décrire les lots.</i> ) <input type="checkbox"/> Non Si oui, possibilité de présenter une offre pour (1) : <input checked="" type="checkbox"/> un seul lot <input type="checkbox"/> un ou plusieurs lots <input type="checkbox"/> tous les lots
<b>14</b>	<b>Durée du marché ou délai d'exécution :</b> 1 soit durée : en  _ _  mois ou  _ _ _ _  jours, à compter de la notification du marché 2 soit délai : à compter du  _ _ _ _ _ _  et jusqu'au  _ _ _ _ _ _  <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%; font-size: small;"> <span>(jj/mm/aaaa)</span> <span>(jj/mm/aaaa)</span> </div>
<b>15</b>	<b>CONDITIONS RELATIVES AU MARCHÉ</b> 1 Cautionnement et garanties exigés : ( <i>le cas échéant</i> ) ..... ..... ..... 2 Modalités essentielles de financement et de paiement et/ou références aux textes qui les réglementent : ..... ..... ..... 3 Forme juridique que devra revêtir le groupement d'opérateurs économiques attributaire du marché : ( <i>le cas échéant</i> ) ..... ..... ..... 4 Autres conditions particulières : ( <i>le cas échéant</i> ) ..... ..... ..... 5 Langues pouvant être utilisées dans l'offre ou la candidature en complément du français (3) : <input type="checkbox"/> Allemand <input type="checkbox"/> Anglais <input type="checkbox"/> Danois <input type="checkbox"/> Espagnol <input type="checkbox"/> Estonien <input type="checkbox"/> Finnois <input type="checkbox"/> Grec <input type="checkbox"/> Hongrois <input type="checkbox"/> Italien <input type="checkbox"/> Letton <input type="checkbox"/> Lituanien <input type="checkbox"/> Maltais <input type="checkbox"/> Néerlandais <input type="checkbox"/> Polonais <input type="checkbox"/> Portugais <input type="checkbox"/> Slovaque <input type="checkbox"/> Slovène <input type="checkbox"/> Suédois <input type="checkbox"/> Tchèque <input type="checkbox"/> Autre(s) : .....
<b>16</b>	<b>CONDITIONS DE PARTICIPATION</b> Renseignements concernant la situation des opérateurs économiques et renseignements et formalités nécessaires pour l'évaluation de la capacité économique, financière et technique minimale requise en vue de la sélection des candidatures : ( <i>Application des articles 43, 44, 45, 46, 52 et 156 du code des marchés publics</i> ) 1 Situation juridique - références requises : ..... ..... ..... 2 Capacité économique et financière - références requises / niveau(x) spécifique(s) minimal(aux) exigé(s) : ..... ..... ..... 3 Référence professionnelle et capacité technique - références requises / niveau(x) spécifique(s) minimal(aux) exigé(s) : ..... ..... .....
<b>17</b>	<b>Conditions de participation à un système de qualification : (<i>le cas échéant</i>)</b> ( <i>Si cette information est volumineuse et repose sur des documents auxquels les opérateurs économiques intéressés ont accès, un résumé des principales conditions et méthodes ainsi qu'une référence à ces documents suffisent.</i> ) 1 Conditions que doivent remplir les opérateurs économiques en vue de leur qualification : ..... ..... ..... 2 Méthodes par lesquelles chacune de ces conditions sera vérifiée : ..... ..... .....

18

Marché réservé à des ateliers protégés (article 15 du code des marchés publics) (2)

19

**Nombre de candidats** (dans le cas d'une procédure restreinte, négociée ou de dialogue compétitif)

ZONE OBLIGATOIRE en cas de limitation du nombre de candidats

1 Nombre minimal de candidats admis à présenter une offre : |\_|\_|\_|

2 Nombre maximal de candidats admis à présenter une offre : |\_|\_|\_|

3 Critères objectifs de limitation du nombre de candidats : .....  
.....  
.....

20

**CRITÈRES D'ATTRIBUTION**

ZONE OBLIGATOIRE

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction (1) :

1  Des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation ou document descriptif)

2  Des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération (En cas de procédure formalisée, les critères d'attribution doivent être indiqués avec leur pondération. Ils peuvent cependant être indiqués par ordre de priorité décroissante lorsque la pondération n'est pas possible pour des raisons démontrables)

|\_|\_| % \_\_\_\_\_ |\_|\_| % \_\_\_\_\_  
|\_|\_| % \_\_\_\_\_ |\_|\_| % \_\_\_\_\_  
|\_|\_| % \_\_\_\_\_ |\_|\_| % \_\_\_\_\_

3  Des critères énoncés ci-dessous par ordre de priorité décroissante (le cas échéant)

1 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_  
2 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_  
3 \_\_\_\_\_ Autre \_\_\_\_\_

4  Du critère unique du prix le plus bas

21

Une enchère électronique sera effectuée (2)

Dans l'affirmative, renseignements complémentaires sur l'enchère électronique : .....  
.....  
.....

22

**PROCÉDURES**

ZONE OBLIGATOIRE

Type de procédure (1) :

- |   |  |
|---|--|
| 1 <input checked="" type="checkbox"/> Appel d'offres ouvert | 5 <input type="checkbox"/> Marché négocié      |
| 2 <input type="checkbox"/> Appel d'offres restreint         | 6 <input type="checkbox"/> Dialogue compétitif |
| 3 <input type="checkbox"/> Concours ouvert                  | 7 <input type="checkbox"/> Procédure adaptée   |
| 4 <input type="checkbox"/> Concours restreint               | 8 <input type="checkbox"/> Autres              |

23

Recours à une procédure se déroulant en phases successives afin de réduire progressivement le nombre des solutions à discuter ou des offres à négocier en cas de dialogue compétitif ou de procédure négociée (2)

24

Délai d'urgence - justification (2) :

**ZONE OBLIGATOIRE SI DÉLAI D'URGENCE**

.....  
.....  
.....

25

**Publications communautaires relatives à la même consultation**

Date d'envoi de l'avis concernant la même procédure d'achat au Journal officiel de l'Union européenne (JOUE) :

|\_|\_|/|\_|\_|/|\_|\_|\_|\_|  
(jj/mm/aaaa)

**ZONE OBLIGATOIRE EN CAS DE PUBLICITÉ AU JOUE**



**28** Instance chargée des procédures de recours et auprès de laquelle des renseignements peuvent être obtenus concernant l'introduction des recours :

- 1 Nom de l'organisme : .....  
.....  
2 Adresse : .....  
.....  
3 Code postal : | | | | | | | | 4 Ville : .....  
5 Pays (autre que la France) : .....  
6 Téléphone : ..... 7 Poste : ..... 8 Télécopieur : .....  
9 Courriel : .....  
10 Adresse internet (URL) (*le cas échéant*) : .....

**29** Date d'envoi du présent avis à la publication : (*mois en toutes lettres*)

... 01 juillet 2025 ...

**ZONE OBLIGATOIRE**

# ANNEXE I

## Adresses complémentaires

(A ne remplir qu'en cas de différence avec la rubrique 7) (3)

**Adresse auprès de laquelle des renseignements complémentaires peuvent être obtenus :**

**30  
ou 31**

**d'ordre administratif et technique**

**d'ordre administratif**

- 1 Nom de l'organisme : .....
- 2 Correspondant : .....
- 3 Adresse : .....
- 4 Code postal : |\_|\_|\_|\_|\_| 5 Ville : .....
- 6 Pays (autre que la France) : .....
- 7 Téléphone : ..... 8 Poste : ..... 9 Télécopieur : .....
- 10 Courriel : .....
- 11 Adresse internet (URL) (*le cas échéant*) : .....

**ou 32**

**d'ordre technique**

- 1 Nom de l'organisme : .....
- 2 Correspondant : .....
- 3 Adresse : .....
- 4 Code postal : |\_|\_|\_|\_|\_| 5 Ville : .....
- 6 Pays (autre que la France) : .....
- 7 Téléphone : ..... 8 Poste : ..... 9 Télécopieur : .....
- 10 Courriel : .....
- 11 Adresse internet (URL) (*le cas échéant*) : .....

**33**

**Adresse auprès de laquelle les documents peuvent être obtenus :**

- 1 Nom de l'organisme : .....
- 2 Correspondant : .....
- 3 Adresse : .....
- 4 Code postal : |\_|\_|\_|\_|\_| 5 Ville : .....
- 6 Pays (autre que la France) : .....
- 7 Téléphone : ..... 8 Poste : ..... 9 Télécopieur : .....
- 10 Courriel : .....
- 11 Adresse internet (URL) (*le cas échéant*) : .....

**34**

**Adresse à laquelle les offres / candidatures / projets / demandes de participation doivent être envoyés :**

- 1 Nom de l'organisme : .....
- 2 Correspondant : .....
- 3 Adresse : .....
- 4 Code postal : |\_|\_|\_|\_|\_| 5 Ville : .....
- 6 Pays (autre que la France) : .....
- 7 Téléphone : ..... 8 Poste : ..... 9 Télécopieur : .....
- 10 Courriel : .....
- 11 Adresse internet (URL) (*le cas échéant*) : .....

## ANNEXE II

### Renseignements relatifs aux lots

(Utiliser la présente annexe autant de fois que nécessaire et remplir les points 5 et 6 uniquement si les dates diffèrent de celles définies pour l'ensemble du marché [rubrique 14])

35

1 Lot n° ..... 2 Intitulé .....

3 Classification CPV (vocabulaire commun des marchés publics)

	Descripteur principal	Descripteur supplémentaire (le cas échéant)		
Objet principal :	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□
4 Objets	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□
complémentaires :	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□
	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□
	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□

5 Description succincte (information obligatoire) : .....

6 Etendue ou quantité : .....

7 A compter du □□|□□|□□□□□□ 6 et jusqu'au □□|□□|□□□□□□  
(jj/mm/aaaa) (jj/mm/aaaa)

8 Informations complémentaires : .....

1 Lot n° ..... 2 Intitulé .....

3 Classification CPV (vocabulaire commun des marchés publics)

	Descripteur principal	Descripteur supplémentaire (le cas échéant)		
Objet principal :	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□
4 Objets	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□
complémentaires :	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□
	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□
	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□

5 Description succincte (information obligatoire) : .....

6 Etendue ou quantité : .....

7 A compter du □□|□□|□□□□□□ et jusqu'au □□|□□|□□□□□□  
(jj/mm/aaaa) (jj/mm/aaaa)

8 Informations complémentaires : .....

1 Lot n° ..... 2 Intitulé .....

3 Classification CPV (vocabulaire commun des marchés publics)

	Descripteur principal	Descripteur supplémentaire (le cas échéant)		
Objet principal :	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□
4 Objets	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□
complémentaires :	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□
	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□
	□□.□□.□□.□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□	□□□□-□□

5 Description succincte (information obligatoire) : .....

6 Etendue ou quantité : .....

7 A compter du □□|□□|□□□□□□ et jusqu'au □□|□□|□□□□□□  
(jj/mm/aaaa) (jj/mm/aaaa)

8 Informations complémentaires : .....

## ANNEXE III

### Liste des catégories de services mentionnées à la rubrique 8

- 1 - Services d'entretien et de réparation ;
- 2 - Services de transports terrestres (1), y compris les services de véhicules blindés et les services de courrier ;
- 3 - Services de transports aériens de voyageurs et de marchandises ;
- 4 - Transports de courrier par transport terrestre (1) et par air ;
- 5 - Services de communications électroniques ;
- 6 - Services financiers :
  - a) Services d'assurances,
  - b) Services bancaires et d'investissement (2) ;
- 7 - Services informatiques et services connexes ;
- 8 - Services de recherche-développement (3) ;
- 9 - Services comptables, d'audit et de tenue de livres ;
- 10 - Services d'études de marché et de sondages ;
- 11 - Services de conseil en gestion (4) et services connexes ;
- 12 - Services d'architecture ; services d'ingénierie et services intégrés d'ingénierie ; services d'aménagement urbain et d'architecture paysagère ; services connexes de consultations scientifiques et techniques ; services d'essais et d'analyses techniques ;
- 13 - Services de publicité ;
- 14 - Services de nettoyage de bâtiments et services de gestion de propriétés ;
- 15 - Services de publication et d'impression rémunérés sur la base d'une redevance ou sur une base contractuelle ;
- 16 - Services de voirie et d'enlèvement des ordures, services d'assainissement et services analogues ;
- 17 - Services d'hôtellerie et de restauration ;
- 18 - Services de transports ferroviaires ;
- 19 - Services de transport par eau ;
- 20 - Services annexes et auxiliaires des transports ;
- 21 - Services juridiques ;
- 22 - Services de placement et de fourniture de personnel (5) ;
- 23 - Services d'enquête et de sécurité, à l'exclusion des services des véhicules blindés ;
- 24 - Services d'éducation et de formation professionnelle ;
- 25 - Services sociaux et sanitaires ;
- 26 - Services récréatifs, culturels et sportifs (6) ;
- 27 - Autres services (5) (6).

(1) A l'exclusion des services de transports ferroviaires.

(2) Sous réserve des dispositions des 3° et 5° de l'article 3 et des 2° et 3° de l'article 136 du code des marchés publics.

(3) Sous réserve des dispositions du 6° de l'article 3 et du 4° de l'article 136 du code des marchés publics.

(4) Sous réserve des dispositions du 12° de l'article 3 et du 10° de l'article 136 du code des marchés publics.

(5) Sous réserve des dispositions du 13° de l'article 3 et du 11° de l'article 136 du code des marchés publics.

(6) Sous réserve des dispositions du 4° de l'article 3 du code des marchés publics.

